
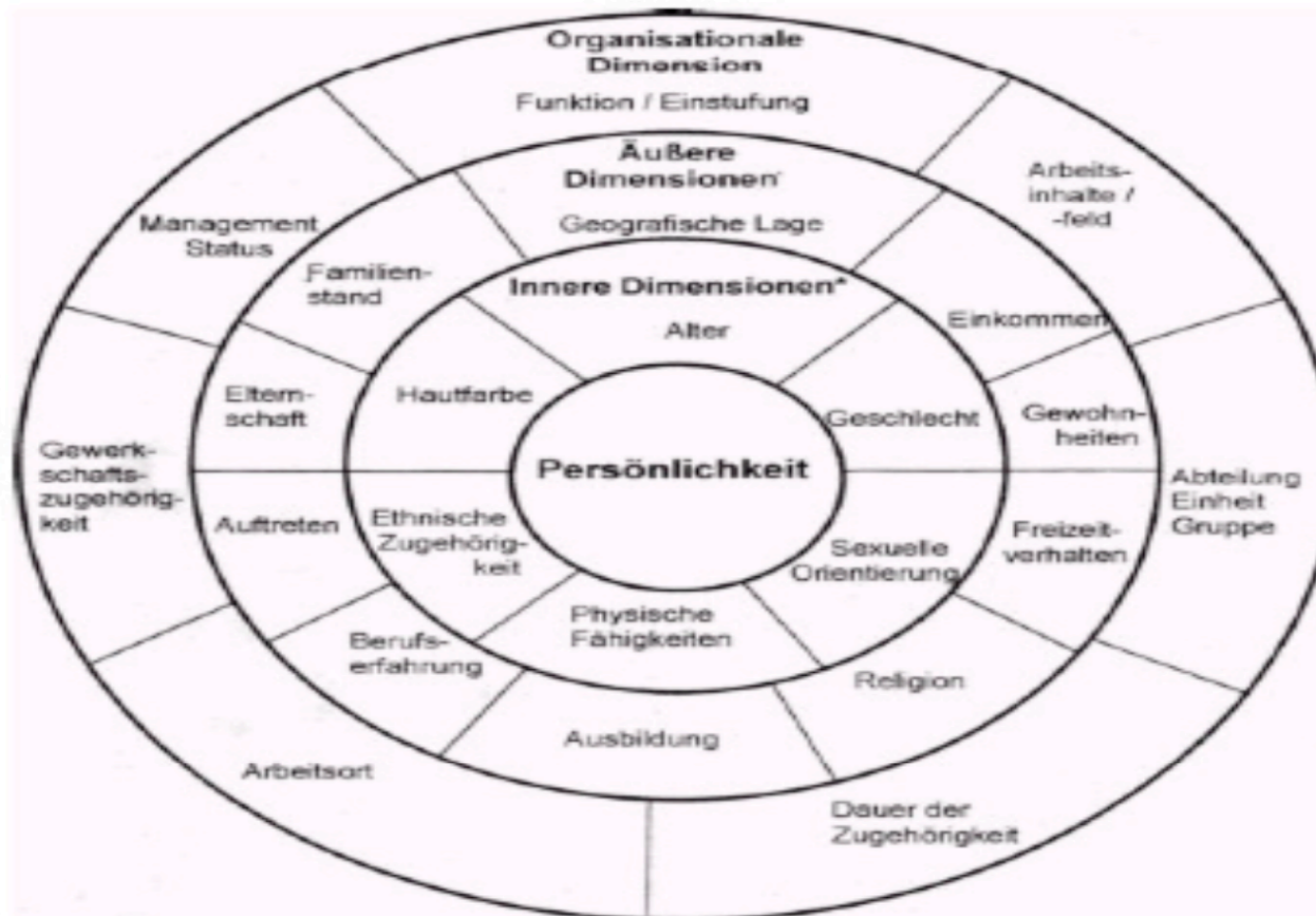


Diversity Management

Jasmine Böhm

- 
- Diversity = Vielfalt
 - Diversity Management = Managen von Vielfalt

Dimensionen von Vielfalt



aus: Marilyn Loden, Judy Rosener: *Workforce America!* Business One Irwin, 1991

Fairness, Anti-Diskriminierung, Affirmative Action

Ziele: gerechte Organisation ohne
Diskriminierungen, Chancengleichheit

Basis: rechtliche Grundlagen, Anti-
Diskriminierungspolitik

Methoden: Verhaltensvereinbarungen,
Betriebsvereinbarungen, Absichtserklärungen,
Quotenregelungen, Verhaltenstrainings,
Sensibilisierungsworkshops

Marktzutritts- und Effizienzansätze

Welchen Nutzen/ Gewinn hat Vielfalt?

Ziele: Potentiale nutzen, neue Märkte erschließen, Gewinn für Unternehmen und MitarbeiterInnen, Integration bestehender und „neuer“ Gruppen, Minimieren von Reibungsverlusten

Basis: Vielfalt als Mehrwert

Methoden: Benchmarking, Business Case, Balanced Score Cards, DM als Strategie

Systemischer Ansatz

Ziele: Organisationen öffnen für Vielfalt, systematische Aus- und Einschlüsse sichtbar machen

Basis: Organisation als System

Methoden: Veränderung des Gesamtsystems von innen heraus, Analyse und Reflexionsschleifen, Fokusgruppen, selbst gesetzte Ziele, Trainings auf allen Ebenen, Selbstverantwortung für den Prozess